

Львівський національний університет імені Івана Франка
(повна назва вищого навчального закладу)
Географічний факультет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор
з науково-педагогічної роботи
Зубрицька М.О.
“ _____ ” _____ 2011 р.

НАСКРІЗНА ПРОГРАМА ПРАКТИКИ

(шифр і назва навчальної дисципліни)
галузі знань _____ менеджмент _____
(шифр і назва галузі знань)
напряму підготовки 6.030601, 7.03060101, 8.03060101 „Менеджмент організацій і адміністрування”
для спеціальності (тей) _____ 6.030601, 7.03060101, 8.03060101 „Менеджмент організацій і адміністрування”
(шифр і назва напряму підготовки)
спеціалізації _____ (шифр і назва спеціальності (тей)) _____
(назва спеціалізації)
факультету _____ географічного факультету
(назва інституту, факультету, відділення)

Кредитно-модульна система
організації навчального процесу

Програма затверджена
На засіданні кафедри туризму
Протокол № _____ від
“ ” _____ 2011 р.

Декан факультету
доц. Біланюк В.І.
“ ” _____ 2011 р.

1. ВСТУП

Наскрізна програма практики студентів за напрямом підготовки „Менеджмент організацій і адміністрування” (освітньо-кваліфікаційний рівень - "бакалавр", "спеціаліст", "магістр") є основним навчально-методичним документом, який визначає усі аспекти проведення практик. Програма забезпечує єдиний комплексний підхід до організації практик, їх системність, неперервність і послідовність навчання студентів.

Студенти напряму „Менеджмент організацій і адміністрування” географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка проходять такі практики:

- у VI семестрі ("бакалавр") - виробничу практику тривалістю 2 тижні;
- у IX семестрі ("спеціаліст") - виробничу практику тривалістю 4 тижні;
- у X семестрі ("магістр") - виробничу практику тривалістю 4 тижні;

Базами для проведення виробничої практики методом стажування студентів використовуються туристичні фірми, державні органи управління туристичною сферою, громадські організації та інші об'єкти, що пов'язані з організацією та управлінням турагентською та туроператорською діяльністю, готелі, готельно-офісні центри, гастрономічні, а також природоохоронні об'єкти та організації та інші заклади відповідного профілю міста Львова на основі договорів з навчальними закладами.

Студенти зобов'язані пройти практики у встановлені навчальним планом терміни, виконати програму практик, скласти визначений програмою звіт. Під час практики студенти повинні дотримуватися встановлених правил техніки безпеки.

Керівники практики від кафедр забезпечують організацію і проведення практик відповідно до навчального плану, наскрізної і робочих програм практик, проводять інструктажі студентів та контролюють дотримання ними правил техніки безпеки, контролюють проходження практики, оцінюють її результати відповідно до поданих студентами звітів.

2. МЕТА ПРАКТИК

2.1. Виробнича практика (VI семестр, бакалавр, кафедра туризму)

Мета практики полягає у закріплення отриманих теоретичних знань, вивчення досвіду роботи туристичних підприємств, оволодіння виробничими навичками та передовими методами праці по спеціальності. В процесі виробничої практики студенти також набувають досвіду суспільної, організаторської та виховної роботи в колективі. Поставлена мета досягається шляхом стажування у туристичних фірмах, готельно-ресторанних комплексах та інших закладах гостинності, проведення тематичних екскурсій і тренінгів, діалогу з провідними спеціалістами різних напрямів туристичної діяльності Львова. Студенти ознайомлюються з структурою управління туристичним підприємством, аналізують отримані теоретичні знання у порівнянні з практичною реальністю

Головні завдання практики:

- залучення студентів до виробничої діяльності у сфері туризму;

- закріплення, поглиблення теоретичних знань, набутих під час аудиторного та самостійного вивчення базових дисциплін, застосування здобутих знань та умінь на практиці;

- вивчення сучасного стану туристичної індустрії та ринку туристичних послуг, перейняття передового досвіду управлінських та виробничих процесів у туристичному бізнесі;

- ознайомлення з виробничою матеріально-технічною та організаційно-функціональною структурою управління рекреаційно-туристичними підприємствами, вивчення їхнього рекламно-інформаційного забезпечення і комунікацій;

- ознайомлення студентів з туристичною інфраструктурою та вибір у перспективі місця професійної діяльності.

- набуття навичок ділового спілкування з працівниками туристичної індустрії та клієнтами, вивчення психолого-етичних особливостей ділового спілкування;

- зібрання та опрацювання фактичного матеріалу, його узагальнення, набуття навичок аналітично-конструктивного опрацювання та самостійного дослідження при написанні курсової, дипломної та іншого виду студентської наукової роботи.

Студенти повинні знати:

- організацію, особливості управління, технології функціонування туристичного підприємства та підприємств гостинності міста Львова по місцю проходження виробничої практики;

- механізм створення туристичного продукту, продукту гостинності в процесі взаємодії підприємств туристичного профілю;

- просторову та функціональну організацію підприємств турбізнесу і сфери гостинності у місті Львові;

- проблеми функціонування локального ринку (місто Львів) та національного ринку туристичних послуг та послуг гостинності.

- вимоги національних державних стандартів та внутрішні вимоги підприємств туристичного профілю щодо формування туристичних послуг.

Вміти:

- аналізувати особливості функціонування об'єктів туристичного профілю згідно їхнього розташування, взаємодії з іншими об'єктами;

- виявляти оптимальні варіанти перспективного розвитку туристичних підприємств, підприємств гостинності згідно особливостей просторової організації, наявної ресурсної, інформаційно-комунікативної бази;

- обрати ефективні методи, отримати необхідну статистичну, технологічну документацію щодо польових та камеральних досліджень;

- вести документацію дослідження, користування довідковою літературою, технологічною і статистичною інформацією;

- проводити польові і камеральні дослідження об'єктів туристичного профілю, туристичної інфраструктури та туристичних ресурсів регіону вивчення;

- аналіз особливостей організації, управління, технології функціонування туристичних підприємств і підприємств гостинності;

- характеризувати просторову організацію туристичного ринку регіону.

Набути навичок:

- планування досліджень в умовах ринкової економіки;
- визначення позиціонування туристичного підприємств на ринку туристичних послуг;
- визначення оптимального перспективного розвитку туристичних об'єктів, використання наявної інфраструктури та туристичних ресурсів;
- аналізувати структуру організації, управління та технології туристичних підприємств, підприємств сфери гостинності;
- скласти маршрути дослідження туристичних потоків регіону.

2.2. Виробнича практика (VI семестр, бакалавр, кафедра РВПР ОП)

Метою виробничої практики є:

- поглиблення та закріплення знань з теоретичних дисциплін;
- вивчення використання і охорони природних ресурсів, перспектив їх розвитку;
- аналіз практичного досвіду діяльності організації й управління природоохоронною діяльністю у Львові;
- дослідження регіональних природоохоронних особливостей Львівської області.

У підсумку проходження практики студенти повинні знати:

- теоретико-методологічні основи наукового пізнання еколого-географічних систем;
- загальнонаукові, міждисциплінарні та конкретно-наукові методи дослідження, розуміти їхній зміст і підходи до застосування;
- основні засади та методичні підходи до вивчення еколого-географічних ситуацій на різних рівнях у тому числі і точковому (для окремих підприємств);
- організацію, особливості управління, технології функціонування підприємств міста Львова та Львівської області;
- вимоги національних державних стандартів, для того щоб порівнювати зібрані статистичні дані з стандартними;
- проблематику використання та охорони природних ресурсів.

Вміти:

- обрати ефективні методи, отримати необхідну статистичну, технологічну документацію щодо польових та камеральних досліджень;
- проводити польові і камеральні дослідження об'єктів природоохоронного профілю, природних ресурсів регіону;
- аналізувати особливості функціонування об'єктів природоохоронного профілю згідно з їхнім розташуванням та взаємодією з іншими об'єктами;
- виявляти оптимальні варіанти перспективного розвитку природних ресурсів та природоохоронної діяльності підприємств;
- здійснювати аналіз природних ресурсів і особливостей організації, управління, технології функціонування природоохоронної діяльності підприємств;
- характеризувати просторову організацію природоохоронної діяльності регіону;

- вести документацію дослідження, користування довідковою літературою, технологічною і статистичною інформацією.

Набути навичок:

- планування досліджень у польових і камеральних умовах;
- аналізування і оцінювання природних ресурсів, а також структури, організації, управління та технології підприємств і природоохоронних територій;
- визначення оптимального перспективного розвитку природно-заповідного фонду регіону та окремих об'єктів і територій ПЗФ, використання та охорони природних ресурсів.

2.3. Виробнича практика (IX семестр, спеціаліст, кафедра туризму)

Мета практики полягає у вивченні фінансової та виробничої організації турагентського та готельного бізнесу у Львові, дослідженні особливостей фінансової діяльності туристичних підприємств. Метою практики реалізують шляхом стажування у туристичних фірмах, готельно-ресторанних комплексах та інших закладах гостинності, проведення фінансового аналізу діяльності туристичних підприємств, діалогу з провідними спеціалістами різних напрямів туристичної діяльності.

Головні завдання практики:

- закріплення, поглиблення теоретичних знань, набутих у ході аудиторного та самостійного вивчення базових дисциплін, застосування здобутих знань та умінь на практиці;
 - закріплення та розширення практичних знань і навичок, набутих у процесі семінарсько-практичних занять вивчення сучасного фінансового стану туристичної індустрії, перейняття передового досвіду управлінських та виробничих процесів у туристичному бізнесі;
 - ознайомлення з виробничою матеріально-технічною та організаційно-функціональною структурою управління рекреаційно-туристичними підприємствами, вивчення їхнього рекламно-інформаційного забезпечення і комунікацій;
 - набуття навичок ділового спілкування з працівниками туристичної індустрії та клієнтами, вивчення психолого-етичних особливостей ділового спілкування;
 - зібрання та опрацювання фактичного матеріалу, його узагальнення, набуття навичок аналітично-конструктивного опрацювання та самостійного дослідження в перспективі у формі курсової, дипломної та іншого виду студентської наукової роботи;
 - ознайомлення студентів - майбутніх спеціалістів туризму з туристичною інфраструктурою та вибір у перспективі місця професійної діяльності.
- Студенти повинні знати:**
- виробничо-організаційний механізм діяльності туристичних підприємств;
 - Фінансові механізми функціонування підприємств туристичного профілю;
 - організацію, особливості управління, технології функціонування туристичних підприємств та підприємств гостинності міста Львова;

- вимоги національних державних стандартів та внутрішні вимоги підприємств туристичного профілю щодо формування туристичних послуг;
- механізм створення туристичного продукту, продукту гостинності в процесі взаємодії підприємств туристичного профілю;

Вміти:

- обрати ефективні методи, отримати необхідну статистичну, технологічну документацію щодо польових та камеральних досліджень;
- проводити польові і камеральні дослідження об'єктів туристичного профілю, туристичної інфраструктури та туристичних ресурсів регіону вивчення;
- аналізувати особливості функціонування об'єктів туристичного профілю згідно їхнього розташування, взаємодії з іншими об'єктами;
- виявляти оптимальні варіанти перспективного розвитку туристичних підприємств, підприємств гостинності згідно особливостей просторової організації, наявної ресурсної, інформаційно-комунікативної бази;
- аналіз особливостей організації, управління, технології функціонування туристичних підприємств і підприємств гостинності;
- характеризувати просторову організацію туристичного ринку регіону;
- вести документацію дослідження, користування довідковою літературою, технологічною і статистичною інформацією.

Набути навичок ведення обрахунків:

- Облік основних фондів підприємств туристичної індустрії.
- Виробнича структура основних фондів.
- Оцінка основних фондів.
- Методи нарахування амортизації.
- Оборотні фонди.
- Фінансовий звіт
- Баланс підприємства
- Основні фінансові показники: ліквідності, активності, прибутковості.

2.4. Виробнича практика (IX семестр, спеціаліст, кафедра РВПР ОП)

Метою практики є:

- поглиблення та закріплення знань з теоретичних дисциплін;
- вивчення використання і охорони природних ресурсів, перспектив їх розвитку,
- аналіз практичного досвіду діяльності організації й управління природоохоронною діяльністю у Львові:
- дослідження регіональних природоохоронних особливостей Львівської області.

У підсумку проходження практики студенти повинні знати:

- теоретико-методологічні основи наукового пізнання еколого-географічних систем;
- загальнонаукові, міждисциплінарні та конкретно-наукові методи дослідження, розуміти їхній зміст і підходи до застосування;

- основні засади та методичні підходи до вивчення еколого-географічних ситуацій на різних рівнях у тому числі і точковому (для окремих підприємств).
- організацію, особливості управління, технології функціонування підприємств міста Львова та Львівської області;
- вимоги національних державних стандартів, для того щоб порівнювати зібрані статистичні дані з стандартними;
- проблематику використання та охорони природних ресурсів.

Вміти:

- обрати ефективні методи, отримати необхідну статистичну, технологічну документацію щодо польових та камеральних досліджень;
- проводити польові і камеральні дослідження об'єктів природоохоронного профілю, природних ресурсів регіону;
- аналізувати особливості функціонування об'єктів природоохоронного профілю згідно з їхнім розташуванням та взаємодією з іншими об'єктами;
- виявляти оптимальні варіанти перспективного розвитку природних ресурсів та природоохоронної діяльності підприємств;
- здійснювати аналіз природних ресурсів і особливостей організації, управління, технології функціонування природоохоронної діяльності підприємств;
- характеризувати просторову організацію природоохоронної діяльності регіону;
- вести документацію дослідження, користування довідковою літературою, технологічною і статистичною інформацією.

Набути навичок:

- планування досліджень у польових і камеральних умовах;
- аналізування і оцінювання природних ресурсів, а також структури, організації, управління та технології підприємств і природоохоронних територій;
- визначення оптимального перспективного розвитку природно-заповідного фонду регіону та окремих об'єктів і територій ПЗФ, використання та охорони природних ресурсів.

2.5. Виробнича практика (IX семестр, магістр, кафедра туризму)

Мета практики полягає у вивченні студентами практичного досвіду організації й управління туристичними підприємствами у м. Львові безпосередньо на виробництві з відривом від навчального процесу. Також дослідженні регіональних особливостей розвитку внутрішнього туризму у м. Львові. Практики реалізують шляхом стажування у туристичних фірмах, готельно-ресторанних комплексах та інших закладах гостинності, проведення тематичних екскурсій і тренінгів, діалогу з провідними спеціалістами різних напрямів туристичної діяльності м. Львова. Студенти ознайомлюються з структурою управління туристичним підприємством, аналізують отримані теоретичні знання у порівнянні з практичною реальністю.

Головні завдання практики:

- залучення студентів до виробничої діяльності у сфері туризму;
- закріплення, поглиблення теоретичних знань, набутих у ході

- аудиторного та самостійного вивчення базових дисциплін, застосування здобутих знань та умінь на практиці;

- вивчення сучасного стану туристичної індустрії та ринку туристичних послуг, перейняття передового досвіду управлінських та виробничих процесів у туристичному бізнесі;

- ознайомлення з виробничою матеріально-технічною та організаційно-функціональною структурою управління рекреаційно-туристичними підприємствами, вивчення їхнього рекламно-інформаційного забезпечення і комунікацій;

- закріплення, поглиблення теоретичних знань, набутих у ході аудиторного та самостійного вивчення базових дисциплін, застосування здобутих знань та умінь на практиці;

- ознайомлення студентів — майбутніх менеджерів туризму з туристичною інфраструктурою та вибір у перспективі місця професійної діяльності.

- набуття навичок ділового спілкування з працівниками туристичної індустрії та клієнтами, вивчення психолого-етичних особливостей ділового спілкування;

- зібрання та опрацювання фактичного матеріалу, його узагальнення, набуття навичок аналітично-конструктивного опрацювання та самостійного дослідження в перспективі у формі курсової, дипломної та іншого виду студентської наукової роботи.

Студенти повинні знати:

- організацію, особливості управління, технології функціонування туристичного підприємства та підприємств гостинності міста Львова по місцю проходженні виробничої практики;

- механізм створення туристичного продукту, продукту гостинності в процесі взаємодії підприємств туристичного профілю;

- просторову та функціональну організацію підприємств турбізнесу і сфери гостинності у місті Львові;

- проблеми функціонування локального ринку (місто Львів) та національного ринку туристичних послуг та послуг гостинності.

- вимоги національних державних стандартів та внутрішні вимоги підприємств туристичного профілю щодо формування туристичних послуг.

Вміти:

- аналізувати особливості функціонування об'єктів туристичного профілю згідно їхнього розташування, взаємодії з іншими об'єктами;

- виявляти оптимальні варіанти перспективного розвитку туристичних підприємств, підприємств гостинності згідно особливостей просторової організації, наявної ресурсної, інформаційно-комунікативної бази;

- обрати ефективні методи, отримати необхідну статистичну, технологічну документацію щодо польових та камеральних досліджень;

- вести документацію дослідження, користування довідковою літературою, технологічною і статистичною інформацією.

- проводити польові і камеральні дослідження об'єктів туристичного профілю, туристичної інфраструктури та туристичних ресурсів регіону вивчення;

- аналізувати особливості організації, управління, технології функціонування туристичних підприємств і підприємств гостинності;
- характеризувати просторову організацію туристичного ринку регіону.

Набути навичок:

- планування досліджень в умовах ринкової економіки;
- визначення позиціонування туристичних підприємств на ринку туристичних послуг;
- визначення оптимального перспективного розвитку туристичних об'єктів, використання наявної інфраструктури та туристичних ресурсів;
- аналізувати структуру організації, управління та технології туристичних підприємств, підприємств сфери гостинності;
- скласти маршрути дослідження туристичних потоків регіону.

3. ЗМІСТ І ЗАВДАННЯ ПРАКТИК

Зміст і завдання всіх практик визначає керівник практики на основі наскрізної програми і робочих програм практик. Робочі програми практик складаються кафедрами, відповідальними за їхнє проведення, і затверджуються методичною радою географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка.

4. КОНТРОЛЬ ЗА ПРОХОДЖЕННЯМ ПРАКТИКИ

Контроль за роботою студентів під час практики здійснює керівник практики від кафедри, завідувач кафедри, яка забезпечує її проведення, декан географічного факультету або керівник практики від факультету.

Поточний контроль асистентської практики здійснюється методистами шляхом аналізу та оцінки систематичної роботи і залікових навчальних занять студентів. Підсумковий контроль здійснюється у кінці проходження практики шляхом оцінювання цілісної систематичної педагогічної діяльності студентів протягом конкретного періоду. При виставленні диференційованої оцінки студенту враховується рівень теоретичної підготовки майбутнього викладача, якість виконання завдань практики, рівень оволодіння педагогічними вміннями і навичками, акуратність, дисциплінованість, якість оформлення документації та час її подання.

5. ВИМОГИ ДО ЗВІТУ

По закінченні практики студенти оформляють звіт, зміст якого визначається програмами практик. До звіту можуть входити визначені програмами матеріали (рекламно-інформаційні, технологічна документація, статистика динаміки процесів туристичного ринку та ін.).

6. ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ПРАКТИК

Підсумки навчальних, виробничих практик підводяться керівниками практик і обговорюються на засіданні кафедри, яка її забезпечує, на загальнофакультетській звітній конференції.

Критерії оцінювання практик:

| № | Вид контролю | Бали |
|-------------------|--|------------|
| 1 | Виконання завдань практики | 50 |
| 2 | Оформлення звіту | 20 |
| 3 | Виступ з доповіддю на захисті практики | 10 |
| 4 | Презентація результатів | 10 |
| 5 | Відповіді на запитання | 10 |
| Сума балів | | 100 |

Згідно набраної суми балів виставляється оцінка у системі згідно таблиці:

| Бал | ECTS | Оцінка | |
|--------|------|--------|----------------------------------|
| 90-100 | A | 5 | відмінно |
| 81-89 | B | 4 | добре |
| 71-80 | C | | |
| 61-70 | D | 3 | задовільно |
| 51-60 | E | | |
| 1-50 | | 2 | Незадовільно, можна перездати |